

Задача 101 УПР

Показатели эффекта и эффективности для проектов УП

	Торговое предприятие с
	Годовым объемом реализации
	152,00
	млн.руб
	Себест.реализованной продукции
	148
	млн.руб
	в т.ч. Переменные затраты
	137
	млн.руб
90,1% от объема реализ.	Арендн.плата (в сумме пост.затрат)
	0,756
	млн.руб
70 кв.м.	Среднесписочн.числен. персонала
	21
	чел

планирует три **операционных** проекта по УП в текущем году:

- 1) повышение квалификации всего персонала - спецкурсы лекций,
- 2) тимбилдинг -спецзанятия по повышению командного духа в компании
- 3) приобретение программного обеспечения для удаленной работы и сокращения арендуемых площадей на 40%

Порядок решения

1. этап Необходимо определить а) основные экономические показатели предприятия: прибыль от продаж и рентабельность продаж, производительность труда, порог безубыточности, запас финансовой прочности и операционный леверидж;

б) показатели **эффекта** (прирост объемов реализации и производительности труда, снижение постоянных затрат) по каждому проекту при ожидаемом росте производительности труда по проекту **1) 0,9%**; по проекту **2) 0,4%** и по проекту **3) снижение арендной платы на 40%**

2. этап Необходимо дополнить расчет показателей эффекта по каждому проекту учетом плановых затрат по проекту **1) 0,65 млн.руб.;** по проекту **2) 0,2 млн. и по проекту 3) 0,15 млн.руб**

Результаты расчетов свести в таблицу и **сделать выводы** об эффективности и целесообразности реализации проектов

3. этап. Сделать аналогичные расчеты для предприятий с более низкой долей переменных затрат в объеме реализации:

предпр.№2	Переменные затраты
	60
	млн.руб
предпр.№3	Переменные затраты
	40
	млн.руб

Сделать выводы: **как влияет доля переменных затрат** на эффективность проектов по УП
Разобраться с понятием "эффект масштаба"

4. этап Определить для предприятия №1 при каком росте производительности первые два проекта будут эффективны в годовом периоде.

Результаты расчетов свести в таблицу и **сделать выводы** об эффективности и целесообразности реализации проектов